

COMPETENCIA IMPERFECTA EN CHILE

Revisa los casos expuestos en los **Recursos 1 a 4** de estas páginas. Luego, lee el texto acerca de la competencia imperfecta en Chile y realiza las actividades propuestas.

La competencia imperfecta en Chile

El sistema de libre mercado promete competencia para que los consumidores puedan elegir y obtener el mejor precio. En el caso de Chile, no se cumplen, o solo de manera muy parcial, ni la **libre competencia** (entre oferentes), ni la **libre elección** (para ello debe haber diversidad de oferentes e información pertinente y de calidad), ni el mejor precio para quien compra. Sí tenemos un sistema que concentra el poder -y la oferta- y tiende a transformarnos en consumidores pasivos. Las promesas del capitalismo se basan en ciudadanos (o consumidores) activos.

La promesa de libre elección se basa en que la competencia multiplicaría las ofertas y bajaría los precios. Sin embargo, ese postulado parte de la base que habría marcos regulatorios claros que garantizarían la competencia. Y que no habría concentración, provocando monopolios y oligopolios.

En Chile es evidente que las colusiones, los monopolios y oligopolios no permiten la libre competencia, ni menores precios, ni una gran diversidad de productos. El desbalance de poder hace casi imposible la competencia como la incidencia de la ciudadanía en el sistema.

Mosciatti. E (21 enero de 2023) Cultura, consumo y etiquetado. *Biobio Chile*.
En: http://www.enlacesantillana.cl/#/L25_HIS1MBDAU4_202

1. Argumenta a favor o en contra del planteamiento del autor del texto, fundamentando con los casos de colusión y oligopolio que has analizado en la Lección 2.

2. Recuerda lo que has aprendido acerca del consumo responsable e informado y detalla de qué manera ello puede contribuir a la libre elección y el ejercicio de la ciudadanía.
