

RECUPERAMOS LO QUE SABEMOS

1. Imagina que es verano en Chile y observas las siguientes situaciones presentadas en las viñetas o caricaturas a continuación.



- a. ¿A qué se refiere la persona de la caricatura 1, cuando dice: "es que ahora mucha gente quiere ir a la playa"?, ¿qué concepto económico puede estar involucrado en esa afirmación?

- b. ¿Qué concepto económico se encuentra representado en los diálogos de las personas de la caricatura 2?, ¿por qué?

- c. En ambos casos, ¿qué tipo de producto es el que se encuentra involucrado?, ¿es un bien o un servicio?, ¿qué aspectos de este servicio conversan las personas de las caricaturas?

2. Lee la siguiente noticia y realiza las actividades.

Un 89 % de los chilenos considera que los abusos contra los consumidores son prácticas habituales de las empresas, lo que marca un alza de ocho puntos respecto del año pasado, según una encuesta difundida este lunes por la consultora Plaza Pública Cadem.

El estudio sobre libre competencia «Salvando al capitalismo de los capitalistas», realizado en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez y la plataforma Horizontal, atribuye el resultado a los distintos escándalos financieros y de colusión que han afectado al país austral en los últimos meses.

Asimismo, apenas un 8 % de los encuestados opina que estos abusos por parte de las grandes empresas son hechos aislados.

El más reciente caso de colusión, que se conoció hace algunos días, fue el que reveló cómo dos empresas se repartieron el mercado del papel higiénico durante once años y acordaron los precios de este artículo, además de servilletas y papel absorbente.

El Mostrador /EFE (9 de noviembre de 2015). Un 50% de los consumidores chilenos dejó de comprar marcas involucradas en la 'colusión del confort'. En: http://www.enlacesantillana.cl/#/L25_HIS1MBDAU4_190

- a. Encierra en un óvalo 5 términos económicos que estén expresados en el texto y escríbelos aquí:

- b. Explica brevemente lo que entiendes por cada uno de ellos. Puedes basarte también en lo que se encuentra en la noticia.

1	
2	
3	
4	
5	