

COMPETENCIA, ¿PERFECTA O IMPERFECTA?

1. En parejas, vuelvan a revisar el **Recurso 1** de la página 168 del Texto. Luego, analicen las siguientes ilustraciones y respondan las preguntas que se presentan a continuación.

Condiciones ideales para la existencia de un mercado de competencia perfecta	
Imagen 1	Imagen 2
 Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Las empresas pueden entrar y salir del mercado con facilidad impulsando la competencia.	 Existe transparencia en la información para tomar decisiones. Los compradores saben que hay varios vendedores a quienes comprar y los vendedores saben que ofrecen productos similares a otros.

- a. ¿Qué requisito esencial de funcionamiento del mercado se cumple en la primera imagen?, ¿por qué es relevante?

- b. ¿Cuál es la importancia de la condición que se propone en la segunda imagen?

2. Relacionen el texto del **Recurso 2** con la siguiente caricatura y reflexionen las respuestas a las preguntas planteadas. Pueden tomar como referencia también la imagen del monopolio del recurso de BDA U4_IMG_2.



- a. ¿Creen que es compatible un mercado justo con la competencia imperfecta?, ¿por qué?

- b. ¿Creen que es posible una competencia perfectamente competitiva?, ¿podría generarse una situación como la que plantea el texto?, ¿bajo qué condiciones?

3. Analicen el esquema que se presenta en el [Recurso 3](#). Luego, apliquen la rutina de pensamiento del Proyecto Zero de Harvard, “Afirmar, Apoyar, Cuestionar” a los conceptos de monopolio y oligopolio.

Sobre el monopolio...		
Afirmamos que...	Apoyamos que...	Cuestionamos que...

Sobre el oligopolio...		
Afirmamos que...	Apoyamos que...	Cuestionamos que...