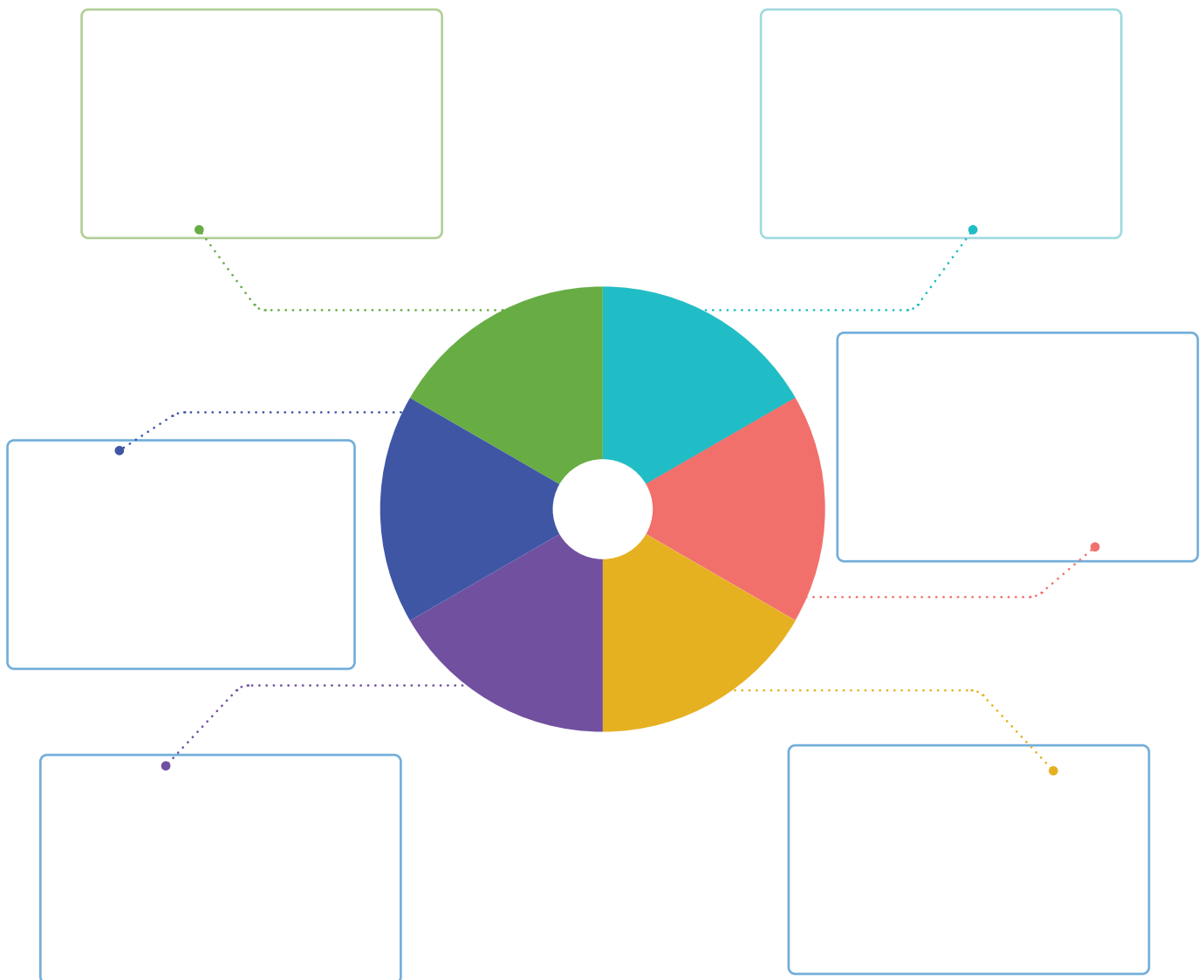


## LOS TIPOS DE MERCADO

1. Revisa los **Recursos 1 a 3** del texto escolar. Luego, formula 3 preguntas y da 3 ejemplos para la rueda del azar de acuerdo con las indicaciones.
  1. Una pregunta relacionada con los elementos que forman parte del mercado.
  2. Una pregunta acerca de los tipos de mercado según el comprador.
  3. Una pregunta sobre los tipos de mercado que se generan por el área geográfica.
  4. Un ejemplo de mercado de distribuidores en Chile.
  5. Un ejemplo de mercado de consumidores.
  6. Un ejemplo de mercado local.



2. Luego de revisar el enlace propuesto en la sección **En línea** del texto de estudio, completa la siguiente tabla con los ejemplos que se solicitan. Estos deben formar parte de su entorno o ser los lugares de origen de los productos que consumen tú o tus familiares.

| Tipo de mercado             | Mercados físicos | Mercados virtuales |
|-----------------------------|------------------|--------------------|
| Nombre                      |                  |                    |
| Productos (bien o servicio) |                  |                    |
| Empresas que participan     |                  |                    |

3. Realicen, en grupos, una simulación de un mercado. Inicien formando parejas de manera aleatoria, dando a cada integrante los roles de comprador y vendedor. Luego, sigan los pasos señalados a continuación.
- Las o los estudiantes que participan como vendedores escogen los criterios para definir la cantidad y el precio para tres productos que desean ofrecer.
  - Las o los compañeros que funcionen como compradores, deciden si aceptan o rechazan la propuesta hecha por los anteriores.
  - Luego, completan la siguiente tabla con la información. Justifiquen sus decisiones.

| Producto | Precio | Cantidad | Justificación |
|----------|--------|----------|---------------|
| 1        |        |          |               |
| 2        |        |          |               |
| 3        |        |          |               |