

¿SOMOS RESPONSABLES AL CONSUMIR?

En esta sección te proponemos realizar, en grupos de cuatro integrantes, una investigación de campo acerca de los factores que inciden en la disposición de las personas ante la compra de bienes y servicios en el mercado. Para ello, sigue los pasos que se presentan a continuación.

Paso a Paso

Investigación de campo

PASO 1 Planteen unos objetivos propios para llevar a cabo la actividad y una forma de trabajar en equipo para cumplirlos.

PASO 2 Efectúen una encuesta a cinco adultos que tengan entre 25 y 50 años. Pregúntenles cuál es el factor que más tienen en cuenta a la hora de escoger la adquisición de cada uno de los bienes y servicios descritos en la tabla.

PASO 3 Registren las razones que se encuentran tras la elección, en una tabla como la siguiente:

Bien o servicio	Factores en la elección				Motivos por la que escoge cada factor	¿Se endeudaría o pagaría más?, ¿por qué?
	Precio del bien	Gustos personales	Grado de necesidad	Cuidado ambiental		
Alimentos procesados						
Alimentos no procesados						
Ropa						
Educación						
Video juegos						
Transporte						
Aplicaciones						
Internet						

PASO 4 Tabulen y comparen las respuestas, para elaborar conclusiones con respecto a:

- a. Los resultados. Orienten su discusión con las siguientes preguntas:
 - ¿Qué factores predominan en la elección de bienes y servicios?, ¿cómo se relacionan los factores con la categoría del bien o servicio (vivienda, alimentación, transporte, educación, entretenimiento, comunicaciones, etc.)?
 - Las personas entrevistadas, ¿mantenían conductas de endeudamiento responsable?, ¿por qué?

PASO 5 Presenten al curso los resultados en un díptico, acerca de las principales características del consumo que detectaron en los encuestados.