

## LA ECONOMÍA SALITRERA

Realicen en grupos de tres integrantes las actividades propuestas a continuación:

1. Analicen los **Recursos 1, 2, 3 y 4** para destacar en cada fuente el aporte de la industria salitrera en relación con la activación de la economía en el norte, centro y sur del país, a la educación y la inversión en infraestructura a nivel nacional.
2. Luego, creen un *lapbook* en relación con las consecuencias del desarrollo industrial del salitre en Chile entre 1880 y 1930. Recuerda que un *lapbook* es un cuaderno desplegable interactivo o libro de *pop-ups*, en los cuales se pueden abrir pestañas y otros elementos interactivos.

Para la elaboración del *lapbook* tengan en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Pueden consultar, si es necesario, información adicional en internet o en la biblioteca CRA de su escuela.
  - También pueden usar fotografías, diarios, revistas, cartulinas y todo el material que ustedes crean pertinente para la construcción de su trabajo.
  - Recopilen el contenido escrito y gráfico antes de organizar el material para la construcción del trabajo.
  - Tengan en cuenta que deben trabajar en equipo de manera colaborativa.
3. Ahora, observen los siguientes videos y respondan las preguntas que se plantean a continuación.



[http://www.enlacesantillana.cl/#/L25\\_HIS1MBDAU2\\_159](http://www.enlacesantillana.cl/#/L25_HIS1MBDAU2_159)



[http://www.enlacesantillana.cl/#/L25\\_HIS1MBDAU2\\_160](http://www.enlacesantillana.cl/#/L25_HIS1MBDAU2_160)

- a. ¿Qué relación existe entre los **Recursos 1, 2 y 4** y el desarrollo económico presentado en el video “El salitre y el desarrollo de Chile”?

---

---

---

---

---

---

---

- b. A partir de los videos y el **Recurso 3**, ¿qué motivaciones habrá tenido el Estado para invertir en el área educacional? Expliquen a partir de los recursos presentados.

---

---

---

---

---

---

---

- c. En los recursos de las páginas 90 y 91 y el video “Imágenes del salitre” se mencionan los esfuerzos del Estado chileno para la publicidad de este producto en el extranjero. En este contexto, ¿qué intención y objetivos explican la inversión del Estado chileno en la publicidad de este producto en distintos países?

---

---

---

---

---

---

---

4. Examina el video “Salitre de Chile”, del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, disponible en el recurso U2\_VID\_1. Luego, explica porqué las oficinas salitreras constituyen una parte importante del patrimonio cultural de Chile.



BDA U2\_VID\_1

---

---

---

---

---

---

---