



NOMBRE DEL TALLER:

Advanced English

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL 2019

PROFESOR: Juan Pablo González Sepúlveda

N° PARTICIPANTES: 15

NIVEL DE ENSEÑANZA: Enseñanza Media

DESCRIPCIÓN DEL TALLER
<p>Este curso tiene como objetivo desarrollar las cuatro habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir) en inglés, enfocadas principalmente a situaciones (e imprevistos) de situaciones cotidianas o ambientadas en diferentes contextos en los cuales dominar el idioma extranjero se considera elemental para comunicarse. Además, los participantes estarán en condiciones de interactuar socialmente usando el idioma inglés con fluidez y seguridad en situaciones de la vida diaria, con el fin de perfeccionar y optimizar su desempeño en el idioma extranjero en un mundo globalizado que exige como herramienta cotidiana el manejo elemental de la lengua extranjera inglesa. Por ello, se estimulará a desarrollar las competencias fundamentales, desde los propios conocimientos previos de los participantes, y lograr así desenvolverse exitosamente en situaciones comunicativas cotidianas que se presenten al viajar a otro país.</p>

PRIMER SEMESTRE.

Aprendizajes Esperados	Contenidos	Actividades Genéricas	Evaluaciones	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> Optimizar el idioma inglés general y su pronunciación para lograr expresarse con seguridad, fluidez y precisión con hablantes de lengua inglesa. Ampliar el vocabulario inglés en el sector turístico. Afinar las habilidades auditivas (comprensión auditiva) Mejorar la gramática y redacción en inglés. Ayudar a preparar presentaciones en inglés, escribir emails, solicitar y brindar información turística acerca de su región. Fomentar la habilidad en las relaciones personales y manejar técnicas de comunicación. 	<p>Saludos y presentaciones. Datos personales. Preguntas y respuestas breves. Frases de cortesía. El Alfabeto. Tiempos verbales. Números. Días de la semana, meses, estaciones. Órdenes. Avisos públicos. El tiempo. En la ciudad. Edificios públicos.</p> <p>Agencia de viajes. Aduana. Avión, barco, tren, alquiler de autos (servicios y averías). Llegar al Aeropuerto. Salir del Aeropuerto. Medios de Transporte. Como alquilar un auto. Vocabulario necesario en un "rent a car". Tipos de vehículos y partes de un auto. Como solicitar y brindar información turística. Vocabulario general de viajes. Sugerir y recomendar. Nacionalidades.</p>	<p>Guías de aprendizaje destinadas a desarrollar contenidos de cada módulo semanal.</p> <p>Presentaciones orales individuales y grupales para discutir los temas semanales planteados por el profesor.</p> <p>Debates grupales a desarrollar luego de plantear la opinión personal de cada uno de los participantes del taller, adoptando la modalidad propia de debates por equipos.</p> <p>Entrevistas personales para expresar ideas e información personal de cada uno de los participantes del taller.</p> <p>Representaciones grupales de situaciones cotidianas, como rentar un auto, pedir indicaciones en el extranjero o interactuar con hablantes nativos del idioma Inglés.</p>	<p>La evaluación depende de dos factores: 1. Asistencia al curso por parte del alumnado y seguimiento de todas las unidades incluidas en cada nivel del taller. Para poder ser evaluado hay que tener completados los ejercicios desarrollados clase a clase junto con las presentaciones orales de cada semana. Además, el profesor tiene en cuenta la participación del alumno en los debates al final de cada día.</p> <p>2. Resultado del progreso indicado por el software a medida que se van completando los ejercicios por objetivos (speaking & listening) y que va mostrando la evolución del alumno</p>	<p>Abril - Junio</p>

	<p>Hacer una reserva hotelera. Registrarse en un hotel. Vocabulario necesario en un hotel. Estadía general hotelera. Tipos de hoteles y habitaciones. Como realizar el proceso de facturación y salida del hotel.</p> <p>Bares y Restaurantes. Cenar con amigos. La mesa. Términos culinarios necesarios. Como ordenar en un restaurante. Gustos personales al comer. Leer y redactar una invitación/ respuesta. Negocios y café. Ir de Compras. Destinos. Diversión y Tiempo libre. Deporte y belleza. Bancos y dinero. Taxi y tráfico.</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Materiales:

Guías de desarrollo clase a clase, computador, proyector, audífonos, notebooks.

Objetivos de clase	fecha
Alumnos debaten sobre los beneficios de ser una persona bilingüe, analizando diferencias culturales entre países de habla inglesa y nuestra realidad nacional	2 – 4
Alumnos diseñan, mediante trabajo colaborativo, ideas a llevar a cabo en el establecimiento para la prevención del bullying utilizando el idioma Inglés.	9 – 4
Alumnas representan situaciones cotidianas llevadas a cabo por una persona extranjera en un país de habla Inglesa, como ordenar comida en un restaurant o rentar un automóvil.	16 – 4
Alumnas crean afiches con ideas para prevenir el calentamiento global y la optimización de recursos naturales dentro del colegio	23 – 4
Alumnas debaten sobre la importancia de las redes sociales y como darles un buen uso por parte de los jóvenes para evitar situaciones de acoso o abuso por parte de desconocidos	30 – 4
Alumnas generan debate en equipos sobre la tenencia responsable de mascotas y el uso de animales para actividades recreacionales por parte de seres humanos.	7 – 5
Alumnas presentan su opinión personal sobre diversos temas de la contingencia nacional luego de una breve introducción por parte del profesor. (Public Speaking)	14 – 5
Alumnas emplean el uso del Inglés Americano y Británico en cartas simples, diferenciando dialectos de acuerdo al uso de expresiones comunes de ambas ramas del idioma Inglés.	21 – 5
Alumnas desarrollan presentaciones en parejas describiendo razones que las motivaron a aprender el Idioma Inglés con fines académicos, compartiendo opiniones y vivencias con el resto de las integrantes del taller.	28 – 5
Alumnas eligen al azar situaciones cotidianas a representar y preparan sus presentaciones en grupo para luego presentarlas al grupo.	4 – 6
Alumnas proponen ideas a desarrollar en un concurso de debates por equipos. Los temas son elegidos por las propias alumnas y se entregan argumentos a desarrollar para presentar la próxima clase.	11 – 6
En grupos de tres personas, las alumnas desarrollan argumentos a favor y en contra de diversos temas relacionados con la contingencia nacional con el fin de expresar opiniones personales de manera fluida y fomentar la improvisación en el idioma Inglés.	18 – 6
Alumnas realizan presentaciones orales resumiendo los aspectos positivos del semestre que está por terminar, destacando los ámbitos familiares, académicos y relacionales con sus compañeras.	25 – 6